

销冠 Claw 实景原创智剪

AI 视频混剪实操指南

本合集整合《口播带货视频混剪》《团购带货视频混剪》《采访类视频混剪》《直播切片视频混剪》。四类场景操作逻辑一致：备好素材 → 发一句话指令 → AI 自动剪 → 看预览微调 → 确认发布。

一、先搞懂一件事：AI 混剪视频 ≠ AI 生成视频

这两种都能出视频，但做法和成本完全不是一回事，先弄清楚再动手，能少花很多冤枉钱。

AI 混剪——素材是你自己拍的。

AI 干的是“剪”：听懂你视频里说的话、去掉开拍前的废话和口误、挑出最精彩的金句、按顺序串成一条完整片子，再配上字幕和音乐。成片里的门店、产品、人，都是真实拍到的，就是你自己的实景。

AI 生成——画面是 AI 凭空造出来的。

你一段素材都不拍，它也能给你一段视频。画面好看，但不是你的实景：客户看不出是你家店，平台也容易判定为同质化内容，而且成本按秒计，贵得多。

一句话记牢：AI 混剪视频是“剪你的真实素材”，AI 生成视频是“造一段不存在的画面”。做本地生意，真实感就是转化率——所以日常批量出片，优先用混剪；确实需要凭空造画面（比如没有实拍素材），再用 AI 生成。

两者积分消耗对比（1 积分 = 0.1 元）

做什么	怎么计费	花多少积分
AI 混剪一条视频（用你自己的素材）	语音识别 + 画面帧识别 + 文案算力，没有按秒计费的项目 (1 分钟视频约 5-8 元/条)	语音识别 1 积分/5 分钟（1 分钟视频约 0.2 积分）； 混剪帧识别 10 积分/百万 tokens； 文案输出按算力扣（输入命中 1 积分/百万 tokens、未命中 4 积分/10 万、输出 12 积分/10 万）
AI 生成视频（1080P）	按秒计费 30 积分/秒	30 秒 = 900 积分（约 90 元）
数字人口播视频	按分钟计费，30 积分/分钟 (4K 高清版 60 积分/分钟) 克隆高保真声音 10 积分/次	1 分钟 = 30 积分（约 3 元）

AI 生成视频是按秒烧钱，AI 混剪是按识别量和算力量扣小钱。所以正常节奏是：素材自己拍、用混剪批量出片，成本低、内容还最真实；只有确实缺素材、需要凭空造画面时，才用 AI 生成，并且尽量控住时长。具体扣费以系统账单为准，花在哪里都看得见。

二、怎么用这份指引：先对号入座

你的情况	对应场景	看哪篇
实体商家团购带货	有商品实拍素材，口播想让数字人替你说（也可真人口播）	第一篇
口播带货混剪	已有真人口播或克隆数字人口播视频 + 商品实拍素材，想自动穿插空镜	第二篇
演说、采访类混剪	手里有多段采访/街采/问答视频，想把金句串成一条片子	第三篇
直播回放切片	有几小时直播回放，想批量剪出高光/促单切片	第四篇

三、通用五步法：

- ① 整理素材：建一个专属文件夹，素材规范命名，复制完整路径；
- ② 发指令：在对话框里发一句话指令（照每篇的模板改路径）；
- ③ AI 自动处理：语音转写、剔除废话、智能匹配画面；

- ④ 核对微调：下载预览片看效果，用一句话让 AI 改（不用重剪）；
- ⑤ 确认发布：回复"确认无误，使用蚁小二发布"，高清导出并自动分发到矩阵账号。

第一篇 团购带货视频混剪实操指南

本指南适用于使用 实景原创智剪与数字人团购视频的批量制作。跟着以下 5 个步骤，即使零剪辑基础也能快速出片。

核心操作流程速览

步骤 1：整理素材包 → 步骤 2：发送混剪指令 → 步骤 3：下载保存口播 → 步骤 4：检查与微调 → 步骤 5：渲染与发布

第一步：准备与整理素材（至关重要）

剪辑效果好不好，关键在素材规范。请在电脑中新建一个文件夹（如：E:\商品素材\修眉剪\）：

- 数量要求：建议 10 个以上，200 个以下（多了识别慢），横竖屏不混搭。
- 时长规范：单个视频片段：10 秒 ~ 1 分钟 最佳。单端最好不超过 15 分钟（避免 AI 识别超时或偏差）。
- 规范命名：按素材内容直观命名（例：修眉刀开箱.mp4、女生使用效果.webp、男士修眉展示.mp4），提升 AI 画面识别准确率。
- 背景音乐（BGM）：如有专属音乐，提前放进该目录（如 bgm.mp3）。
- 复制路径：在文件夹顶部地址栏，右键复制完整路径备用。

第二步：向 AI 发送制作指令

打开软件对话框，直接复制并替换路径发送：

新手可用指令模板：

视频混剪。目录：你的素材文件夹路径。先识别素材，然后通过对素材的理解，写一段团购带货口播文案，然后使用数字人【团购女生】的形象和声音生成口播视频，最后再混剪成片。

注：若使用其他数字人，替换【团购女生】即可。

第三步：下载口播视频并回传

1. AI 会自动识别素材并生成一段文案，再用已经克隆好的数字人形象和声音生成口播视频（也可以自己录口播视频）：
2. 点击下载：在聊天窗口中找到生成的数字人口播视频（例如 Goodgudi 修眉三件套团购带货口播.mp4），点击下载。
3. 保存路径：务必保存到第一步的原素材文件夹内（保证 AI 能读取到该文件）。
4. 通知 AI：保存完成后，在对话框回复：口播视频好了
5. AI 将自动识别新的口播视频，并将其作为主音轨，结合其他实拍画面开始智能粗剪。

第四步：检查剪辑清单与微调

- AI 生成初版剪辑方案及预览视频后：

核对剪辑清单（EDL）：查看各时间段匹配的画面、文案是否合理。

下载预览片查看：下载并观看预览视频效果。

- 自然语言修改（如有不满意）：

开头不想露脸？ → 发送：不要口播人物开场，全用产品素材，加上字幕

调换片段/删减？ → 直接说出具体修改意见即可。

每次修改后，AI 会重新生成修改后的预览片，再次下载确认。

第五步：高清渲染与一键发布

确认效果：预览片满意后，输入 ok，系统将自动渲染出高清无水印成片。

分发平台：使用蚁小二发布，自动同步推送到绑定的抖音、快手等短视频平台。

💡 小白避坑贴士

- 路径别填错：保存数字人口播视频时，路径必须和原始素材目录完全一致。
- 素材越多越自然：实拍细节越丰富（开箱、细节特写、真人使用、前后对比），AI 拼接的成片越具原生感、完播率更高。
- 实体店同样适用：餐饮、汽修、美业等门店实拍镜头，按同样逻辑分镜命名，即可批量生成同城探店/团购引流视频。

第二篇 口播带货视频混剪实操指南（真人口播/克隆数字人）

本指南适用于已有真人录制口播视频，或已用自己的形象/声音定制好的克隆数字人口播视频，结合商品实拍素材进行智能空镜穿插与混剪，适合个人 IP、带货主播及实体商家快速批量出片。

🔗 核心逻辑速览

无论是你亲自出镜录制，还是生成的克隆分身数字人视频，操作逻辑完全相同：

主口播视频（声音+出镜主体） + 若干辅助素材（产品/环境空镜） → AI 智能理解语音 → 自动在合适时机切入对应产品画面 → 高清成片

第一步：准备素材并归类存放

在电脑中新建一个专属文件夹（例如：E:\带货素材\电动牙刷\），放入以下素材：

- 主音轨口播视频（二选一即可）：

方案 A（真人口播）：自己拍摄的口播原片（如：真人口播.mp4）。

方案 B（克隆数字人）：用自己的形象和声音分身生成的口播成片（如：克隆口播.mp4）。

注：声音要求清晰饱满，作为整条视频的核心主轴。

- 商品实拍/空镜素材：准备 10 个以上 辅助画面（产品特写、细节展示、功能实测、场景空镜等）。单个片段时长控制在 5 秒 ~ 1 分钟 为宜，避免单段过长。文件命名尽量清晰（例：刷头特写.mp4、防水测试.mp4、包装开箱.webp）。
- 背景音乐（BGM）：放入选好的背景音乐文件（如：bgm.mp3）。
- 复制路径：进入文件夹，在顶部地址栏右键复制完整路径。

第二步：向 AI 发送混剪指令

打开软件对话窗口，根据你使用的口播类型，选择对应模板并替换路径发送：

🗨 指令模板（直接复制修改）：

- 若使用【真人口播】：

视频混剪。目录：你的素材文件夹路径。以【真人口播.mp4】作为主音轨与主画面，识别素材库中的其他产品素材，根据口播内容智能穿插匹配对应画面，文件出视频。

- 若使用【克隆数字人口播】：

视频混剪。目录：你的素材文件夹路径。以【克隆口播.mp4】作为主音轨与主画面，识别素材库中的其他产品素材，根据口播内容智能穿插匹配对应画面，文件出视频。

(注：文件名请务必替换为文件夹中实际存放的文件名称)

第三步：AI 自动解析与画面对齐

发送指令后，系统将自动进行：

智能听音（ASR）：自动提取真人或克隆数字人的语音，生成精准字幕。

素材理解：分析文件夹内所有图片与空镜视频的具体内容。

分镜穿插匹配：当口播提到产品痛点或亮点时，自动无缝切入对应的细节特写或演示镜头。

第四步：核对清单与极简微调

核对剪辑清单（EDL）：查看各时间节点匹配的空镜镜头是否贴合。

下载并观看预览片：点击生成的预览视频下载确认节奏。

自然语言调整（如有需要）：

替换镜头 → 发送：第 15 秒讲到防水的地方，把画面换成【防水测试.mp4】

调整出镜比例 → 发送：口播人脸出镜时间增加一些，空镜切得稍慢一点

字幕样式 → 发送：加上关键词高亮字幕

调整后 AI 会自动生成新的预览版供二次确认。

第五步：高清成片与一键分发

确认效果：预览片满意后，在对话框发送：确认无误，使用蚁小二发布

自动渲染：系统自动渲染导出 1080P/4K 高清成片。

全网多发：自动同步推送到绑定的抖音、快手等平台矩阵账号。

💡 小白避坑与提效贴士

克隆数字人优势：如果不想每次化妆出镜，可提前批量生成多段克隆口播视频，配合不同的实拍空镜，能极快速地产出大批量原创带货切片。

声音节奏要自然：无论真人还是克隆数字人，录制/生成时语速保持平稳，断句清晰，AI 识别和切画面的准确率会大幅提升。

辅助空镜越丰富越好：准备充足的角度特写与动作演示，能有效提升完播率，避免画面单一。

第三篇 采访类视频混剪实操指南

🔗 核心实操逻辑

整理多段采访素材 → 发送素材路径 → 下达提取与剔除指令 → AI 智能串联与出预览 → 自然语言微调（调色/配乐） → 高清分发

第一步：准备与整理采访素材新建专属工作文件夹（例如 E:\采访合辑素材\街头采访\），将原始素材规范放入：

多段采访视频：路人街采片段、访谈问答片段（如 路人 A 回答.mp4、路人 B 回答.mp4），不能横竖屏混搭。

规范命名：素材尽量按人物或主题直观命名，方便 AI 理解分镜。

辅助素材（可选）：如专属背景音乐（BGM）、提问封面图等。

复制完整路径：在文件夹地址栏右键复制完整路径备用。

第二步：向 AI 发送素材与混剪规则在智能对话框中输入素材目录并下发剪辑规则：

🗨 核心标准指令（视频教程标准版）：

视频混剪。目录：`你的素材文件夹路径`。识别素材库所有视频，各素材各取一段，去掉正式开拍前的一些废话、重复语句、卡壳语句，组合成一个完整的流程，文件出视频。

🗨 进阶定制规则（按需选发）：

- 金句/情绪反转优先：识别素材库所有采访视频，优先提取回答中最具情绪反转、观点碰撞的爆点金句，去除开场废话和口误，单人回答控制在 8~15 秒以内。
- 快问快答短视频：提取回答最干脆直接的部分，每段受访者发言前保留简短提问字幕，组合成节奏明快的问答合辑。
- 专为采访访谈、多段口播拼接与路人街采打造。无需人工逐帧拉轴，AI 自动切除非关键废话与口误，智能提炼反转与金句，一键套用质感滤镜。

第三步：AI 自动解析与精准提炼指令下达后，系统在后台全自动完成：

ASR 全局语音识别：自动转写所有视频对白并标注时间轴。

无效片段自动剥离：识别并剪掉开拍前试音、咳嗽、重复结巴以及无意义口头禅。

智能逻辑对齐：从每段视频精准截取最具看点的一句话，无缝串接成自然流畅的故事线。

第四步：核对清单与视觉风格微调 AI 输出剪辑清单并渲染预览视频后进行确认与修

饰：下载预览片：点击生成的预览视频下载审片，检查衔接节奏。

一句话快速微调（无需重剪）：

- 画面调色：加一个电影质感的滤镜
- 替换配乐：加一段轻快节奏的背景音乐，原声保留 80%
- 内容微调：把第三个人的回答换成他后面讲到的关于创业那段话

第五步：高清成片与一键发布确认终版：对话框回复 “确认无误，使用小二发布”。

高清导出：系统导出 1080P/4K 高清原片并保存在本地。

矩阵分发：自动同步推送到挂载的短视频与社交矩阵账号。

💡 小白实操避坑贴士收音保障识别率：采访类视频核心在语音，户外录制尽量使用领夹麦，减少大风干扰，能让 AI 转写字幕准确率达 100%。

善用质感滤镜：访谈类视频在微调时加上“电影质感滤镜”，能极大拉开普通手机录像与专业短片的视听档次。

单人时长莫过长：短视频采访完播率取决于节奏，每个人物回答控制在 5~12 秒内、信息量密集成片转化率最高。

第四篇 直播切片视频混剪实操指南（高光切片速成版）

本指南适用于将长达数小时的直播回放录屏/视频，一键智能提炼精彩爆点、带货促单瞬间或干货金句，自动添加字幕并生成爆款短视频切片，适合带货主播、知识博主及矩阵运营团队快速裂变内容。

核心逻辑速览

不必手动拉进度条找爆点，AI 自动帮你听、帮你筛、帮你剪：

输入整场直播回放 → AI 全文语音转录 → 智能算法定位高光时刻/带货转化峰值 → 自动卡段+加字幕
+包装 → 批量生成切片

第一步：准备直播回放素材

在电脑中新建一个专属文件夹（例如：E:\直播素材\20260908 带货回放\），放入素材：

1、直播回放视频：

直播伴侣导出的录屏、推流录像或手机录屏文件（如：9月8日晚场带货回放.mp4）。

支持多段长视频，建议画面清晰、人声无严重杂音。

2、辅助素材（可选）：

如有固定的片头封面、片尾引导关注视频、热场背景音乐（BGM），可一并入该目录。

复制路径：在文件夹顶部地址栏，右键复制完整路径备用。

第二步：向 AI 发送切片提取指令

打开软件对话框，根据切片目标类型直接发送对应指令：

新手可用指令模板（直接复制替换路径）：

场景 A：带货直播切片（抓促单、比价、爆品讲解）

直播切片。目录：你的素材文件夹路径。识别【9月8日晚场带货回放.mp4】，找出整场直播中讲单品价格福利、痛点解决和促单转化的核心高光片段，单条时长控制在 30~60 秒，自动添加爆款字幕与标题，文件出视频。

场景 B：干货/互动/娱乐直播切片（抓金句、神回复、高能反转）

直播切片。目录：你的素材文件夹路径。识别【9月8日晚场带货回放.mp4】，分析全场语气和情绪起伏，提取点赞互动最高、爆笑或干货金句的高能时刻，生成竖版切片，加上字幕，文件出视频。

第三步：AI 自动转录与高光嗅探

指令发出后，系统会自动完成底层繁琐工作：

ASR 全局语音转录：将长视频的声音全量转为文字，自动打上毫秒级时间戳。

NLP 情绪与意图分析：自动识别主播语调高亢、密集促单话术、问答互动热烈等爆款节点。

智能裁剪与精简：剔除喝水、调设备、长静音等无效片段，锁定精彩片段起止时间。

第四步：核对清单与极简微调，AI 生成切片候选清单与预览片段后：

- 查看高光列表：确认 AI 截取的段落主题与起止时间（例如：00:15:20-00:16:10 爆款破价讲解）。
- 下载并播放预览视频：核对画幅（竖版 9:16）、人像居中位置及字幕对齐情况。
- 自然语言微调（如有需要）：
- 调整时间段 → 发送：第一条切片结尾多保留 5 秒，把主播说‘马上上链接’包含进去
- 调整视觉样式 → 发送：画幅调整为竖屏满屏，顶部加上大字标题【今晚这波福利太炸了】
- 替换 BGM → 发送：背景音乐换成激昂欢快的节奏，声音压低 20% 突出人声，确认后 AI 会重新渲染并更新预览。

第五步：批量导出与一键分发

- 确认终版：对预览效果满意后，直接发送：确认无误，系统以高清分辨率导出切片视频。
- 使用蚁小二矩阵分发：自动同步推送到挂载的抖音、视频号、快手等矩阵切片账号，抢占公域长尾流量。

💡 小白切片避坑贴士

黄金前 3 秒原则：切片开头切忌拖泥带水，尽量让 AI 把最抓人的结论、惊呼或价格打在开头（可在指令中强调：开头 3 秒必须是核心爆点）。

原片音质决定字幕质量：如果直播间收音较杂，遇到生僻专有名词，可在微调阶段直接让 AI 替换（例：把字幕里的‘某某’替换成‘商品名’）。

一播多切：一场 2 小时的直播通常可提炼出 5~10 条不同侧重点的高质量切片，批量分发能最大化拉长直播带货的收益周期。

附录：小白避坑贴士汇总

四篇指南的避坑贴士按主题归拢如下，操作前扫一遍能少走弯路：

主题	贴士
收音	采访/口播类核心在语音：户外用领夹麦防风噪，转写准确率接近 100%；语速平稳、断句清晰，AI 切画面更准
节奏	每人回答控制在 5~12 秒、信息密集的成片转化率最高；切片开头 3 秒必须放最抓人的爆点
素材量	实拍空镜 10 个以上、角度越丰富成片越自然；一场 2 小时直播可提炼 5~10 条切片，批量分发拉长收益周期
素材规格	单段视频 10 秒~1 分钟最佳，单段不超 15 分钟；按内容直观命名（如：防水测试.mp4）提升识别准确率
调色配乐	微调阶段一句话加“电影质感滤镜”、换 BGM 压低突出人声，档次立刻不一样
克隆数字人	不想出镜可提前批量生成克隆口播，配不同实拍空镜快速产原创切片
路径	数字人口播视频下载后必须存回原素材文件夹，路径完全一致 AI 才能读到
门店通用	餐饮、汽修、美业等门店实拍按同样逻辑，即可批量生成同城探店/团购引流视频